



VIDEOFLEX
LE RÉFLEXE VIDEO

PROGRAMME DE FORMATION PROFESSIONNELLE

**Apprendre à créer une vidéo
impactante et professionnelle
avec son smartphone dans le cadre
de sa communication / marketing digitale.**

**Formation de 2 jours de 7 heures
(Soit 14 heures)**

**Formation en présentiel
En Inter ou Intra Entreprise**



VIDEOFLEX

LE RÉFLEXE VIDEO

Auparavant réservée à des spécialistes, la réalisation de vidéos **est désormais accessible à tout collaborateur sur smartphone**. Cette formation vous apprendra **à réaliser des vidéos de qualité professionnelle pour votre communication digitale**.

OBJECTIFS :

Rendre les participants capables de :

- ✓ Connaître et maîtriser les techniques de réalisation d'une vidéo professionnelle pour le web avec un smartphone,
- ✓ Être capable de concevoir de manière autonome un projet vidéo de l'idée initiale à la rédaction d'un scénario,
- ✓ Filmer et monter une vidéo courte avec une application mobile,
- ✓ Diffuser une vidéo sur différents supports numériques.

A l'issue de la formation, les participants seront capables :

- ✓ De produire de manière autonome une vidéo de qualité d'une durée d'une minute, avec un matériel grand public très léger (smartphone et micro)
- ✓ De filmer correctement avec leur smartphone
- ✓ De monter avec une application mobile.

PUBLIC CONCERNE :

- ✓ Responsables et chargés de communication/marketing, Community managers, techniciens, ...
- ✓ Tout collaborateur souhaitant communiquer efficacement avec la vidéo

PRE-REQUIS :

- ✓ Être à l'aise avec Internet, les outils informatiques courants et les smartphones
- ✓ Avoir installé les applications recommandées
- ✓ Être familiarisé avec les réseaux sociaux
- ✓ Avoir un iPhone 6s minimum / Android haut de gamme de moins de 3 ans

EVALUATIONS :

- ✓ **Modalités d'évaluation à l'entrée :**
 - Un test de connaissances sous forme de quizz sera demandé en évaluation initiale, ou un test d'auto-évaluation des compétences est administré en début de formation.
- ✓ **Modalités de sanction :**
 - Des évaluations via des QCM seront effectuées au cours de la formation.
 - A la fin de la formation, chaque participant devra produire une vidéo qui sera évaluée selon 3 critères professionnels (technique, artistique et scénaristique) pour mesurer les compétences acquises et la mise en pratique dans le milieu professionnel.
 - Après la formation, les stagiaires ont également la possibilité de contacter le formateur pour toutes questions Ils peuvent également lui envoyer une vidéo et recevoir des conseils d'amélioration par mail ou téléphone.
 - En fin de formation, un quizz d'une dizaine de questions est réalisé afin de mesurer l'assimilation des connaissances et compétences.



VIDEOFLEX

LE RÉFLEXE VIDEO

✓ **Modalités d'évaluation du stage :**

- A la fin de la formation, une évaluation à chaud de la formation est réalisée par les participants.
- 6 semaines après la fin de la formation, une évaluation à froid est réalisée par les participants

Une liste des émargements sera remise à l'entité bénéficiaire ainsi qu'une attestation de formation à chaque stagiaire

FORMATEUR :

Formation construite et animée par Benjamin Tardif :

- ✓ Réalisateur de 2 documentaires et plus de 300 vidéos,
- ✓ Expert vidéo possédant plus de 10 ans d'expérience terrain,
- ✓ Expert pratiquant une pédagogie orientée sur l'expérientiel : la formation contient 75% d'ateliers concrets

MODALITES TECHNIQUES ET PEDAGOGIQUES

Supports et matériels utilisés :

- ✓ Powerpoint, internet, vidéoprojecteur
- ✓ Les outils informatiques, smartphone

Cas pratiques :

- ✓ Mise en situation avec réalisation de vidéos durant la formation.

PROCHAINES SESSIONS	CONDITIONS DE VALIDATION DE SESSION	TARIF DE LA FORMATION
<u>ANGERS :</u> 21 janvier 2020 et 11 février 2020	<u>EFFECTIF MINIMUM :</u> 5 participants <u>EFFECTIF MAXIMUM :</u> 10 participants	990 € par personne Pour les 2 jours de formation Soit 14 heures Formation éligible OPCO





PROGRAMME DETAILLE

La formation est composée d'ateliers visant à expérimenter les notions présentées. **75% du temps est passé en application pratique des apprentissages sur son propre smartphone.** Le groupe partage ses résultats sur vidéoprojecteur avec le retour du formateur.

Formation avec 25% théorie / 75% pratique

1^{ère} JOURNEE :

1. Les bases théoriques de l'image

- ✓ Bien communiquer par l'image
- ✓ L'image n'est qu'une illustration d'un concept
- ✓ Qu'est-ce qu'une belle image : les points de repères techniques
- ✓ Valeurs de plan : large/moyen/serré : ce que dit l'image par sa construction
- ✓ La règle des tiers
- ✓ L'exposition : contre-jour, éclairage

2. Le sens de l'image

- ✓ Chaque image a un sens subjectif
- ✓ Mouvement dans l'image versus mouvement d'image : panoramique, déplacement : pourquoi faire ?
- ✓ Ce qu'il y a dans l'image
- ✓ Attitude des gens
- ✓ Le message par le plan
- ✓ Les 5 points forts d'une vidéo efficace
- ✓ QQQQCP : La base de toute communication (Quoi ? Qui ? Où ? Quand ? Comment ? Pourquoi ?)
- ✓ Du fond / du Sens : Un propos clair et unique
- ✓ Dynamique du montage : fréquence de plan, alternance de valeur de plans
- ✓ Notion de qualité d'image
- ✓ Maîtriser le son

3. Le montage

- ✓ Présentation interactive du logiciel de montage
- ✓ Les bonnes pratiques formalisées :
 - Limiter les rushes en vue du montage : technique du tourné monté
 - Imaginer un montage simple et efficace : Présentation d'une méthode de production de vidéos simples et efficace

ENTRE LES 2 JOURS DE FORMATION :

Exercices concrets à produire en vue de la 2^{ème} journée de formation



2^{ème} JOURNEE :

4. Debriefing des exercices inter-session

- ✓ Projections des résultats
- ✓ Commentaires et analyse du groupe et du formateur

5. Réaliser une interview

- ✓ Présentation et prise en main de l'outil de tournage : principales fonctions et applications
- ✓ Atelier réalisation d'une courte interview

6. Notion de montage supplémentaire

- ✓ Multi piste vidéo
- ✓ Mixage audio interview / musique

7. Inspiration de format

- ✓ Présentation de formats possibles adaptés à tous les métiers et entreprises

8. Atelier d'inspiration entre les participants

- ✓ Identification de nouveaux formats possibles dans la communication de tous les jours

9. Atelier de synthèse : Réaliser une vidéo efficace de A à Z

- ✓ En autonomie, les participants se lancent à réaliser leur vidéo sur un thème défini avec plusieurs défis.

BONUS :

Jusqu'à 2 mois après la formation, chaque participant peut envoyer une réalisation au formateur et recevoir des conseils d'amélioration par mail ou téléphone.

Remise aux participants d'un guide d'utilisation des différentes applications utilisées